

## ERASMUS PLUS

La Cooperativa Sociale Service Coop ha avuto approvato un progetto Erasmus Plus sulla Call 2019 Round 1 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices KA204 - Strategic Partnerships for adult education - FormId KA204-39673D95 Deadline (Brussels Time) 21 Mar 2019

Titolo del progetto:

Lasciamo scegliere le donne! – Partenariato europeo per lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile (acronimo: EP4DFE)

(Let women choose! - European partnership for the development of female entrepreneurship)

### Durata:

24 mesi, dal 2/10/2019 all' 1/10/2021

### Descrizione del progetto:

In tutti i paesi dell'UE la partecipazione al mercato del lavoro delle donne è inferiore a quella degli uomini. Le donne nel mondo del lavoro tendono a lavorare meno ore, lavorano in settori scarsamente retribuiti e occupano posizioni di rango inferiore rispetto agli uomini. Tali differenze sono dovute, in una certa misura, alla radicazione profonda dei ruoli di genere tradizionali.

La pubblicazione della CE (2014) "Statistical Data on Women Entrepreneurs in Europe" illustra la situazione riferita dell'imprenditoria femminile in UE. Secondo quanto riportato dalla CE nella pubblicazione, vi è una relazione positiva tra il livello di disoccupazione femminile e la percentuale di donne imprenditrici. Nella maggior parte dei casi le imprese femminili sono individuali, quindi di micro e piccole dimensioni. A differenza degli imprenditori uomini, le donne spendono meno ore a settimana nella propria impresa, probabilmente perché devono farsi carico anche della gestione della famiglia. I settori in cui si concentra l'imprenditoria femminile riguardano l'ambito della salute e dei lavori socialmente utili e l'istruzione, in sintonia con lo stereotipo che vuole le donne concentrate sulla cura della persona. In generale, le donne sono mediamente più istruite degli uomini, ma quelle che scelgono le discipline della Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica, sono in numero decisamente inferiore rispetto agli uomini.

In questo contesto, le donne trovano difficoltà a fare crescere la propria impresa e a rimanere sul mercato. Nel peggiore dei casi, sono costrette a chiudere.

L'obiettivo specifico del progetto è l'inclusione delle donne nel mondo del lavoro, attraverso la creazione, lo sviluppo ed il consolidamento di imprese femminili.

Il target al quale il progetto si rivolge è rappresentato da donne di età compresa tra i 40 e i 55 anni che hanno avuto interruzioni di carriera dovute alla necessità di occuparsi della cura della famiglia o che hanno dovuto chiudere la propria attività autonoma e hanno difficoltà a inserirsi nuovamente nel mondo del lavoro. Il partenariato del progetto è composto da organizzazioni qualificate con esperienza nell'ambito del supporto all'imprenditoria femminile, di: Italia, Portogallo, Spagna, Estonia, Grecia, Lituania.

### Il progetto prevede di:

- realizzare un'indagine su un campione di esperti (formatori, policy makers, rappresentanti di associazioni di categoria e camere di commercio, imprenditrici di successo, consulenti d'impresa) con l'obiettivo di conoscere lo stato dell'arte delle politiche adottate e dei risultati conseguiti per il sostegno all'imprenditoria femminile e di disegnare il terreno e le modalità con cui operare per sostenerne lo sviluppo.
- realizzare un'indagine su un campione di donne, al fine di analizzare le motivazioni che le hanno indotte a fare impresa, le difficoltà affrontate, le ripercussioni in ambito familiare, il supporto offerto dall'ambiente sociale;

- implementare 6 Expert Work Focus Group, che coinvolgeranno esperti in ambito formativo, policy makers, rappresentanti di associazioni di categoria e camere di commercio, imprenditrici di successo, consulenti d'impresa;
- realizzare una campagna di sensibilizzazione su: validità della presenza femminile in settori considerati domini maschili; necessità di condividere i carichi familiari;
- realizzare una pubblicazione unitaria delle migliori pratiche raccolte: "Lasciamo scegliere le donne! – Buone prassi di sostegno all'imprenditoria femminile".
- implementare n. 6 eventi disseminazione dei risultati e di sensibilizzazione sulle buone pratiche raccolte.

#### Si attende che il progetto produca i seguenti risultati:

- conoscenza dello stato dell'arte delle politiche di sostegno all'imprenditoria;
- conoscenza dei bisogni (formativi, sociali, familiari) delle donne;
- produzione di effetti positivi e duraturi sugli esperti coinvolti;
- instaurazione di relazioni e sinergie che consentiranno di aumentare la consapevolezza delle parti interessate sui bisogni dell'imprenditoria femminile;
- trasferimento di metodologie, strumenti e buone pratiche, su sviluppo e consolidamento delle imprese femminili, sviluppo di competenze imprenditoriali, rafforzamento di sistemi di supporto alla creazione e sviluppo di imprese femminili, già collaudate in altri contesti, che accelereranno il processo di innovazione a livello locale;
- rafforzamento degli ecosistemi imprenditoriali di supporto allo sviluppo di imprese femminili;
- rinnovamento dell'immagine di settori attualmente individuati come domini maschili;
- aumento della condivisione delle responsabilità tra uomini e donne.

Nel lungo periodo, si prevede:

- maggiore cooperazione tra gli esperti e tra questi e il target group;
- migliorata condivisione e sfruttamento delle informazioni tra le regioni europee sulla imprenditorialità femminile;
- aumentata diffusione delle buone pratiche di inclusione lavorativa delle donne, incentrate sul supporto all'imprenditorialità.

#### Partners del progetto:

- COOPERATIVA SOCIALE SERVICE COOP, Italy
- APSU – Associação Portuguesa de Startups, Portugal
- INDEPCIE SCA Spain
- EESTI PEOPLE TO PEOPLE Estonia
- INTERACTIVE MEDIA KNOWLEDGE TRANSFER INTERMEDIAKT, Greece
- VIESOJI ISTAIGA KAUNO MOKSLO IR TECHNOLOGIJU PARKAS, Lithuania